



POLİSAN KANSAL POLİSAN SHOP KONSEPT MAĞAZACILIK TESCİLLENDİ

2008 yılından bu yana
2 bini aşkın bayi,
"Polisan Shop" dönüşümünü tamamlayarak
satışlarını katladı



Dilek Çolakoğlu
Polisan Kansal Boya Pazarlama ve
Kanal Strateji Direktörü

Türkiye'nin lider boya markası Polisan Kansal Boya, 2008 yılında bayilerinin işlerini geliştirmelerine destek sağlamak ve gelecekle ilgili planlamalarına yardımcı olmak amacıyla başlattığı "Polisan Shop" konsept mağazacılık projesini tescil ettirerek Türkiye'de bir ilke imza attı. Projenin başladığı tarihten bu yana Türkiye genelinde 2 bini aşkın Polisan Kansal bayisi, "Polisan Shop" ve "Polisan Shop İyileştirme Noktası" olmak için gerekli kriterlere uygunluğunu sağlayarak tanzim – teşhir konularında uzman "Polisan Kansal Boya Kanal Kurumsal Uygulama" ekipleri tarafından yeniden düzenlendi.

Böylelikle müşteriler, yeni konseptte sahip nalbur ve boya perakendeciliği ya da uygulama bayiliği yapan mağazalarda daha rahat ve keyifli alışveriş yaparken yeni konseptleriyle Polisan Kansal bayileri de satış hacimlerini artırdı.

"Polisan Shop, Türkiye'nin Tek Konsept Mağazacılık Örneği"

Projeyi ve alınan tescilli değerlendiren Polisan Kansal Boya Pazarlama ve Kanal Strateji Direktörü Dilek Çolakoğlu, şunları dile getirdi:
"Son yıllarda artan tüketici bilinci ile boyacılar kadar evini boyatacak

nihai tüketicilerin de boya alımı için alışveriş noktalarını ziyaret etmesiyle satış kanallarımıza yönelik bu projeyi başlattık. Boya sektöründe bu seviyede yaygın ve standart içerikte, Türkiye'nin tek "konsept mağazacılık" örneği olan Polisan Shop'larımızın yerleşim ve tanzim teşhir öğelerini tescilleyerek koruma altına aldık. Yatırımlarımızı geliştirerek sürdürmeye devam edeceğiz."
Polisan Kansal Boya, "Polisan Shop" noktalarını tüketici odaklı teşhir öğeleri ile donatarak dekorasyonun önemli bir parçası olan duvarlarda özgün ve farklı çözümler sunmayı amaçlıyor.

